

# A ROCHA

FRANCE

Synthèse du rapport final  
**CoCliCo - LIFE of Poppy**



## 1. Les objectifs du projet

L'objectif principal de ce projet était de donner à A Rocha France plus de capacité et de moyens pour mener à bien le travail que nous faisons depuis 25 ans en France, en protégeant l'environnement et en tâchant de convaincre, former, équiper et mobiliser les chrétiens pour "prendre soin de la création". Le financement de CoCliCo EU-Life a constitué une avancée considérable car il nous a permis de recruter le personnel dont nous avons tant besoin. Plus généralement, il nous a aidés à renforcer la plupart de nos actions. Il nous a également permis de consacrer du temps spécifique à nos campagnes et à nos efforts de plaidoyer, à la recherche et aux publications, et de travailler avec différents médias (presse, radio, télévision, canaux en ligne...), ce qui a conduit à une augmentation considérable de la visibilité d'A Rocha. Il nous a également permis d'apporter plus de ressources à l'un de nos centres (Les Courmettes) qui manquait de capacités en matière de conservation de la nature, d'y embaucher un responsable du pôle nature et de développer un jardin pédagogique. Enfin, il nous a permis de doter en personnel un autre de nos centres (Mas Mireille) qui effectuait un bon travail de préservation de l'environnement mais manquait de capacité à communiquer sur ce travail et à établir des liens avec la communauté locale. Dans l'ensemble, les objectifs ont été largement atteints et, dans de nombreux cas, dépassés. Ainsi, le financement de CoCliCo Life a représenté un bond en avant pour notre association, répondant à des besoins qui empêchaient la croissance de notre organisation depuis très longtemps.

## 2. Les activités menées durant le projet

Les actions à mener étaient réparties en 5 "workpackages" ou WP, chacun centrés sur un objectif, un thème ou un centre particulier, comme suit :

WP1 : réseaux Ambassadeurs ; WP2 : Vallée des Baux ; WP3 Les Courmettes ; WP4 : Recherches et publications, WP5 : communication et levée de fonds

Dans le cadre du WP1, la principale activité a consisté à soutenir et à développer le réseau d'ambassadeurs, les initiatives locales, les groupes et les ressources, avec le soutien de plusieurs volontaires en service civique et, désormais, d'une coordinatrice des groupes locaux.

Dans le cadre du WP2, nous avons considérablement augmenté la communication sur notre travail scientifique et de conservation de la nature grâce à des publications régulières sur les médias sociaux, des newsletters et le site internet d'A Rocha France. Nous avons produit 8 vidéos et 5 émissions sur nos activités et sur la biodiversité de la Vallée des Baux. Nous avons augmenté nos interactions avec la communauté chrétienne locale et construit de nouveaux partenariats, ce qui nous a permis d'organiser notre premier camp de découverte de la biodiversité et de discuter des relations entre la foi et l'écologie dans la Vallée des Baux. Nous avons touché directement plus de 900 personnes au cours du projet, dont 120 jeunes chrétiens.

Dans le cadre du WP3, nous avons développé nos activités dans nos deux principaux domaines de travail au centre des Courmettes : la conservation de la nature et l'éducation à l'environnement. Nous avons poursuivi et lancé plusieurs études de surveillance de la biodiversité en partenariat avec des organisations locales de protection de la nature, en impliquant de nombreux bénévoles dans le travail de terrain. Cela a renforcé notre position en tant qu'acteur local clé pour la protection de la biodiversité. La création d'un jardin éducatif a constitué une avancée significative. Avec l'aide de la responsable de la communication, nous avons professionnalisé notre offre et notre communication en matière d'activités d'éducation à l'environnement. Nous avons proposé des promenades et des ateliers sur la biodiversité et le jardin à de nombreuses personnes de la région, à des groupes scolaires, à des groupes religieux, à des participants à des conférences d'une semaine, etc. Nous avons augmenté la quantité mais aussi la qualité de nos formations scientifiques et théologiques et de nos activités nature.

L'objectif principal du WP4 était la recherche, les publications, le lobbying et la diffusion. Les deux points forts de ce work package ont été le voyage qui a amené 7 ambassadeurs et le directeur d'A Rocha France à Glasgow, en Ecosse, pour la COP26, ce qui a conduit à une visibilité sans précédent pour nous puisque nous avons donné des interviews et fait des comptes-rendus à la plupart des principaux médias chrétiens en France. Un autre point fort a été la publication des résultats de l'étude IFOP-A Rocha-Parlons Climat en 2023 - la première du genre en France - qui a encore une fois largement contribué à rehausser le profil du sujet de l'environnement parmi les chrétiens en France. Tout au long de ce projet, nous avons également contribué à un certain nombre de publications et de traductions de nouveaux livres, à de nombreuses interviews (radio/TV), à des articles de presse, ainsi qu'à des actions de plaidoyer notamment auprès du public chrétien et auprès des deux principales organisations protestantes, le Conseil National des Evangéliques de France (CNEF) et la Fédération Protestante de France (FPF).

Le WP5 avait deux objectifs principaux, le premier la communication afin de développer la communication institutionnelle d'A Rocha sous toutes ses formes, en définissant une stratégie, en formulant des messages, en créant des documents pour chaque département, en augmentant notre base de données de contacts, en développant une présence en ligne et en renforçant le plaidoyer auprès des institutions chrétiennes identifiées. Grâce à ces efforts, A Rocha a pu être plus visible et ses messages plus identifiables auprès de nos publics cibles. En second la collecte de fonds, en menant une analyse des donateurs et des besoins financiers de l'association qui a conduit à la mise en œuvre d'initiatives spécifiques de levée de fonds. Nous avons travaillé sur les différentes façons dont un individu peut faire un don : faire des dons réguliers, faire un legs, sponsoriser une course de solidarité, faire un don pour un projet spécifique, etc. et nous avons fait des appels aux dons spécifiques tout au long de l'année. Nous avons également renforcé notre recherche et notre demande de financement auprès de fondations (FLAM, Bersier...) tout en cherchant à accroître notre visibilité.

### 3. Résultats et impacts.

Grâce au financement de CoCliCo, A Rocha France a connu une très forte croissance au cours des deux dernières années, ce qui a permis de recruter de nouveaux collaborateurs (et à partir de janvier 2024, de les garder en *contrat à durée indéterminée (CDI)*) et d'élargir considérablement notre portée nationale :

- Le nombre d'ambassadeurs est passé de 20 avant le projet à plus de 135 aujourd'hui (soit une croissance de 650 %).
- Le nombre d'interventions, de personnes touchées, d'articles dans les médias mentionnant - ou écrits par - A Rocha par an a plus que doublé.
- Le nombre de contacts dans notre base de données augmente régulièrement et a presque doublé.
- Les dons ont plus que doublé depuis 2021
- Notre communication est désormais beaucoup plus professionnelle et nous disposons d'un excellent matériel.
- Notre reconnaissance par les institutions protestantes et d'autres partenaires a également connu une croissance remarquable...

Grâce à notre visibilité croissante et au lobbying persistant des institutions protestantes, l'environnement prend une place croissante dans les préoccupations des chrétiens en France, et a été

de plus en plus pris en compte par les fidèles et les institutions protestantes, en particulier évangéliques. Par exemple, les documents programmatiques du CNEF ("élan missionnel"), qui resteront valables pendant de nombreuses années, mentionnent désormais explicitement la protection de la création grâce aux efforts d'A Rocha, et une commission du CNEF dédiée à l'environnement est en train d'être créée sur la recommandation d'A Rocha. A Rocha est désormais clairement perçue comme une référence en matière d'écologie parmi les institutions protestantes. Il s'agit d'un impact très positif et durable, grâce au projet.

Localement, autour de nos deux centres des Courmettes et du Mas Mireille dans le sud de la France, nous avons considérablement développé nos activités. Aux Courmettes, des activités nature plus diversifiées et intégrées sont désormais proposées (y compris le jardin biologique pédagogique), ce qui nous permet de mieux toucher les communautés locales. Et au Mas Mireille, grâce à CoCliCo, nous avons été en mesure de mieux communiquer sur notre travail de conservation et d'organiser un tout premier camp pour présenter le travail que nous faisons à notre public cible (les chrétiens évangéliques). Les deux centres en tireront des avantages durables.

CoCliCo nous a donc permis d'entrer dans un cercle vertueux à long terme, qui donne à A Rocha une plus grande visibilité. Nous devons encore consolider cette croissance et la rendre plus "durable", en consolidant encore plus nos efforts de collecte de fonds, mais nous avons fait de très bons progrès vers cet objectif à long terme. Notre objectif était que ce projet agisse comme un levier qui nous permette de "décoller" en tant qu'organisation et nous permette d'investir et de renforcer notre ONG sur le long terme, et c'est exactement ce qui s'est passé.

#### **4. Enseignements tirés.**

La préparation de ce projet Life a été utile parce qu'elle nous a d'abord permis de "rêver grand" et de planifier notre vision de la croissance de l'organisation pour les prochaines années. Ensuite, la définition d'objectifs ambitieux nous a obligés à examiner les chiffres de base et à suivre leur évolution, ce qui nous a aidés à développer notre stratégie. Nous avons beaucoup appris au cours de ce processus : notre association est désormais beaucoup plus professionnelle et a pris des habitudes utiles qui auront un impact à long terme sur notre organisation.